

När strategin inte går helt hand i hand med hur organisationen verkligen arbetar

I en perfekt värld har en organisation en tydlig vision och strategi som båda är väl kommunicerade och förankrade internt. De interna arbetsprocesserna, såväl som de interna systemen, är formade utifrån användarnas behov för att verksamheten ska nå sina mål på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt.

Men så ser det inte ut i många verksamheter idag. Fler börjar dock inse vikten av att "tolka" mellan övergripande vision och strategi och hur organisationen lever efter dem.

Kunskap och resurser kanske saknas för att skapa denna transparens över gränserna, horisontellt och vertikalt, i organisationen. Men en ineffektiv strategi är oerhört kostsam och saknar dessutom effekt.

Varför denna transparens, och konsekvenserna vid avsaknaden av den, inte prioriteras kan vara som Dr. Kathy Allen, beskriver i en artikel från 2023, "att vi ofta inte

erkänner att vi saknar fullständig bild av vad som sker inuti organisationen.... Det gör oss mer ömtåliga då vi fattar beslut baserat på otillräcklig information".

Jag upplever också denna övertro, att vi vet vad "de" behöver utan att prata med dem. Ofta skylls det på att deras tid inte ska tas i anspråk för att "spara tid och pengar".

Men vad kostar egentligen en felprioritering? För vad händer när man skjuter på en måltavla med en hagelbössa på långt håll? Ju längre avstånd du har till organisationen desto fler felprioriteringar gör du.

Dr Allen, och många med henne, hänvisar till en studie som Sidney Yoshida publicerade 1989, **The Iceberg of Ignorance**, som belyser att endast 4 % av alla problem i en organisation är kända för högsta ledningen. Lägg ytterligare en nivå chefer till är det fortfarande bara 13 % av problemen som är kända.

Lösningar på problem som faller under de övriga 87% kommer därmed aldrig få hög prioritet. Organisationen får fortsätta att lösa dessa problem på dyrbar arbetstid, problem som kanske enkelt kunde lösas med rätt fokus och prioritet.

MED FOCUS PÅ Strategi och Effektivitet

Hur effektiv och transparent är din organisation egentligen?

Hur skapar man transparens över gränserna?

Genom ökad transparens som bygger på en väl implementerad och förankrad strategi ökar samarbetet över gränserna. Vi vågar att ställa frågor och lära av varandra, där ingen tar frågor som kritik. Att inse vikten av detta arbete är ganska enkelt. Men att genomföra det kan kännas näst intill omöjligt. Men med lite träning och coaching kommer alla att bli betydligt bättre på det.

1. TA REDA PÅ hur organisationen uppfattar er strategi, utan att lägga värderingar eller annat i deras svar! Ni får en tydlig bild över ert nuläge, vilket blir ert utgångsläge i det kommande arbetet.

2. BEFINTLIG STRATEGI kan behöva att justeras efter att ni skapat bättre förståelse för vad som fungerar bra och mindre bra utifrån verksamheten. Bli inte förvånad om bra förslag på uppdateringar ges som kommer att bidra till både ökad effektivitet och ökade intäkter.

3. PROCESS för uppföljning är oerhört viktigt. En strategi som läggs till handlingarna när den är beslutad kommer sällan att ge någon förväntad effekt. Vid en implementation är kanske medarbetarna med på förändringarna. Men utan underhåll och uppföljning blir förändringen sällan långvarig.

4. ÄGARSKAP och ansvar för strategi ligger självklart på ledning och styrelse. Så även att kommunikation, utbildning och uppföljning av strategin genomförs. Men varje chef och medarbetare bär också ett ansvar, att utföra sina arbetsuppgifter på ett effektivt sätt med utgångspunkt i strategi och verksamhetsmålen.

Men en otydlig strategi skapar lätt missförstånd. Verksamheten har ett ansvar att leverera och gör därför egna tolkningar vad som behöver prioriteras. Det i sin tur gör det betydligt svårare för ledning och styrelse att leda verksamheten på bästa sätt.

Och hur kan jag hjälpa dig?

Åsa Fröjd heter jag och driver Frojds sedan 2020 med fokus på att hjälpa organisationer att arbeta effektivt. Jag gör det som **konsult**, **coach** och **utbildare**. Jag har arbetat i olika BA-roller sedan 2013, är certifierad inom Lean Six Sigma och har närmare 20 års erfarenhet från Business Intelligence.

Jag hjälper er gärna att arbeta fram och implementera ett nytt arbetssätt och gemensamt "tänk", som är anpassat för just er organisation, och som kommer att tas emot väl av både de anställda och er i ledande befattningar.

Nyfiken och vill veta mer? Hör av dig!

Åsa Fröjd

Mobil: 0709 - 447 445

Web: frojds.com

Mejl: asa@frojds.com

 <https://www.linkedin.com/in/asafrojld/>