

Kommer det nya hållbarhetsdirektivet, CSRD, enbart skapa merarbete, eller kan det vara så att nya affärsmöjligheter kommer att genereras?

Hållbarhet har varit i fokus länge. En nödvändighet för att den värld vi lever i ska förbli så som vi vill ha den. Men hittills har endast större företag varit berörda av NFRD, Non-financial Reporting Directive, och som därmed redovisat enligt GRI, Global Reporting Initiative. Det nya direktivet omfattar dock mycket mer och kommer dessutom att möjliggöra jämförelse mellan företag - på lika villkor oavsett bransch.

Det nya EU-direktivet CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive, som redan trätt i kraft, kommer att bidra till att företag fokuserar på hållbarhet på ett mer strategiskt och långsiktigt sätt.

Ett smart hållbarhetsarbete skapar dessutom konkurrensfördelar som inte tidigare funnits. Rapporteringen gör det nämligen möjligt att jämföra företag inom hållbarhet på lika villkor, oavsett bransch.

Inom CSRD sätter ESRS, European Sustainability Reporting Standards, ramen för datainsamling och hållbarhetsrapportering.

En fundamental del i ESRS är att göra dubbel väsentlighetsanalys, vilket innebär att identifiera hållbarhetsfrågor som företaget påverkar men även påverkas av.

Vad som ska rapporteras inom hållbarhet är tydligt, men exakt hur det ska ske är inte helt klart. Man räknar med att varje bolag ska hantera drygt 80 informationskrav och närmare 1200 mätvärden. Omställningskostnaden för medelstora företag beräknas uppgå till 0,5 MSEK med en årlig kostnad på 1MSEK. För större bolag betydligt mer.

Men kostnaden för hållbarhetsarbetet kommer att kunna påverkas.

Det som kommer att spela en avgörande roll i hur hög kostnaden blir är hur väl en hållbarhetsstrategi implementeras, en strategi som genomsyrar hela organisationen, och som operativt efterlevs på ett effektivt sätt.

Tydligt är att inget företag kommer undan denna rapportering. Större börsnoterade bolag rapporterar redan nästa år för 2024, medelstora bolag året efter.

Men mindre företag, som är leverantörer till de större, måste dock förbereda sig att rapportera hållbarhet redan nu då de ingår i stora kunders hållbarhetsrapportering.

Vi gör hållbarhet lättförståeligt & praktiskt så att alla i företaget förstår sin roll och kan tänka nytt i det kommande hållbarhetsarbetet

CSRD (och ESRS) är ingenting annat än ett paradigmskifte i lagstadgad hållbarhetsrapportering. Ambitionen är att hållbarhetsrapporteringen inom snar framtid ska bli en lika integrerad del av ett företags redovisning som den finansiella delen, och hålla samma höga kvalitet och granskas med likvärdiga metoder.

Vad som ingår i hållbarhetsrapporteringen förkortas ESG och står för:

- **Environment** - den miljöpåverkan företaget har, både indirekt och direkt.
- **Social** - organisationens relation med sina intressenter.
- **Governance** - hur organisationen leds och styrs.

Omställningen kommer att ta tid och kräva resurser. Men att avvakta "bättre tider" är ingen bra idé. Men var börjar man och hur kommer man igång?

Att ta hållbarhetsarbetet till en strategisk nivå är en bra början och faktiskt en nödvändighet för att driva hållbarhet på det sätt som

EU-direktivet kräver. Och som i allt strategiarbete bör ni först skapa förståelse för var ni står idag.

Att ni redan arbetar aktivt med hållbarhet är riktigt bra. **Men de nya kraven innebär ett större strategiskt arbete för samtliga roller inom företaget. Hållbarhet är inte längre en stabsfunktion!**

Det vi erbjuder är ett introduktionspaket där vi startar med en halvdags utbildning i ämnet. Vad är det som egentligen gäller och hur kommer det nya direktivet att påverka just ert företag?

Därefter genomförs en kartläggning av var ni är i ert hållbarhetsarbete. Den information vi samlar in analyseras tillsammans med annan data och övrig tillgänglig information. Resultatet presenteras tillsammans med en plan på hur ert arbete bör läggas upp.

Ni tillsätter de resurser som krävs och genomför de steg ni väljer och när. Saknar ni resurser står vi gärna till ert förfogande, som coacher eller i interimfunktioner.

Och vem är vi?

Vi utgår från sydvästra Skåne men har hela Sverige som marknad.

Charlott Malmberg, är Senior Hållbarhetskonsult och har erfarenhet av hållbarhetsfrågor sedan 2008, både som Miljöchef och extern Hållbarhetskonsult.

Åsa Fröjd, är Senior Business Analyst med över 10 års erfarenhet att genomföra nulägesanalyser samt 18 år inom Business Intelligence och dataanalys.

Nyfiken och vill veta mer?

Hör av dig, så bokar vi ett förstamöte för att ta reda på om och hur vi kan hjälpa er i ert hållbarhetsarbete.

Charlott Malmberg
0734 017 199
charlott@wooddesign.se

Åsa Fröjd
0709 - 447 445
asa@frojds.com

www.frojds.com