

Det handlar om att verkligen *förstå* användarna, *vad* de behöver, *när* de behöver det och framför allt *varför*. Låt oss kalla det vi skapar för **Insikter** för enkelhetens skull. Att skapa denna förståelse är inte så svårt som det kan verka, men att göra det är helt avgörande för hur effektiv er Business Intelligence-satsning ska bli.

Att förstå användarna är oerhört viktigt och god datakvalitet är fundamentet till all dataanalys. Om en Insikt håller låg datakvalitet leder det omedelbart till att användarna tar beslut på felaktiga grunder. När de upptäcker felet litar de inte längre på någonting i Insikten. Ett tappat förtroende kan vara väldigt svårt att vinna tillbaka och kan även komma att påverka förtroendet för verktyget i stort.

Ett nära samarbete mellan utvecklare gynnar kvaliteten och leveranshastigheten. Återanvändning bör göras i så stor grad som möjligt. Det skapar även igenkänning och

förenkling för användarna samtidigt som det kapar utvecklingstid.

Vilken BI-teknik som väljs har däremot väldigt liten betydelse på hur väl Insikterna kommer att användas. Det som har mest betydelse är tveklöst hur väl Insikterna leverar mot målgruppens verkliga behov.

Ett återkommande problem är att beställningar görs av *lösningar* och inte vilket *behov* som ska uppfyllas. Det jag menar är att beställningen ska beskriva vad som ska lösas för att skapa förståelse för vad som behövs, varför och hur. Det ger beställare och

utvecklare betydligt bättre förutsättningar att tillsammans skapa något som kommer ge användarna stor nytta.

I större projekt tillsätts en Business Analyst, Kravanalytiker eller Produktägare för att driva denna diskussion och tillgodose användarnas behov och att tekniken nyttjas på bästa sätt. Denna person har förståelse för både användarnas behov och vilket teknik och vilka funktioner som finns att tillgå. Det är en sammanlänkande roll som har till uppgift att få teamet att leverera mot *behov* på bästa och med effektiva sätt.

## MED FOCUS PÅ Effektiva BI-Insikter

# Från automatiserade excel filer till Insikter som gör skillnad på riktigt

## Hur skapar man Insikter som används frekvent och av många?

**ÄGARSKAP** - Har ni möjlighet att arbeta i team av beställare, Business Analyst (BA) och utvecklare, tilldelas fokusområden eller målgrupper. Utan en person i BA-rollen tilldelas BAs uppgifter beställaren eller annan person.

En beställare ansvarar för *en* målgrupp, att förstå dess behov genom diskussioner och workshops med användarna. En BA kan stötta flera teams men måste ha god förståelse för målgruppernas behov och tillgänglig teknik, dock inte på samma djup som beställaren och utvecklare. Utvecklaren kan med fördel vara knuten till *ett* fokusområde men ansvara för flera Insikter.

Uppstartsdiskussioner sker mellan BA och beställare, och därefter mellan BA och utvecklare. BA analyserar data, behov, befintliga Insikter och annan värdefull information. När en möjlig lösning finns presenteras den för styrgruppen för beslut om utveckling eller vidare förbättring av förslag.

**DATAKVALITET** - Innan någonting publiceras måste grundliga tester göras. En utvecklare testar alltid sitt eget verk, gärna även varandras. Ett antal användare testar Insikten för att förstå hur användarna kommer att förstå de nya funktionerna och om Insikten kommer att leverera väl mot behov.

**PROCESS** - En gemensam arbetsprocess från beställning till prioritering, utveckling, utrullning och underhåll, är nödvändig för att leverera effektivt. Det ska vara glasklart vem som ansvarar för vad och när. Om det finns en backlog, en lista på ogjort arbete, är en samsyn på prioritering viktig. Den som ansvarar för att kommunicera ut förändringen ansvarar också för att målgruppen verkligen förstår hur nya och uppdaterade Insikter ska användas.

**UPPFÖLJNING** - Kanske allra viktigast är uppföljning av hur väl Insikten används. Låg användning kan tyda på låg kvalitet, men också dålig kommunikation eller felkonstruktion. Ta reda på orsaken och påbörja nästa version.

## Och hur kan jag hjälpa dig?

Åsa Fröjd heter jag och driver Frojds sedan 2020 med fokus på att hjälpa organisationer att arbeta effektivt. Jag gör det som **konsult**, **coach** och **utbildare**. Jag har arbetat i olika BA-roller sedan 2013, är certifierad inom Lean Six Sigma och har närmare 20 års erfarenhet från Business Intelligence.

Jag hjälper er gärna att arbeta fram ett kostnadseffektivt arbetssätt att leverera Insikter i världsklass, som både ledning, verksamheten och IT uppskattar.

**Nyfiken och vill veta mer? Hör av dig!**

**Åsa Fröjd**

**Mobil:** 0709 - 447 445

**Web:** frojds.com

**Mejl:** asa@frojds.com

 <https://www.linkedin.com/in/asafrojld/>