

# När Business Intelligence-investeringen inte längre lever upp till förväntningarna

Då är du i samma situation som många andra är idag. Kanske ni rent av funderar på att byta leverantör för att andra produkter verkar vara bättre? Men den Business Intelligence-produkt ni har idag, eller är intresserade av att byta till, spelar väldigt liten roll i detta sammanhang. Det handlar i stället om att förstå ert samlade behov av datadrivet beslutsfattande och matcha det med de resurser ni har.

Business Intelligence (BI) som affärssystem är bara ett skal som möjliggör att skapa analyser av data på väldigt avancerad nivå. Vi kallar det **Insikter**.

Det är därmed inte tekniken i sig som ger vinsten utan kvaliteten på det innehåll ni skapar, samt er samlade förmåga att nyttja teknikens potential.

Utan tydligt syfte och väl anpassad och implementerad strategi har ledningen väldigt liten inflytan på effekten av BI-investeringen.

Vanligen ägs BI av IT, som ser till att tekniken och nödvändig data finns tillgängligt och fungerar väl. Men där slutar ITs ansvar, och så det ska det vara.

Om IT äger hela ansvaret, utan inflytande av verksamheten, är risken stor att beslut fattas på otillräcklig information och kunskap.

I tillfälle att verksamhetens möjligheter till analys påverkas kan den totala kostnaden för verksamheten därför öka trots att ITs kostnader minskar.

För att ta välgrundade beslut måste verksamheten få lov att ta, och äga, sin del i ansvaret för BI. Risken för att konflikter uppstår är annars stor, och utan officiellt ägarskap tas vanligtvis inget ansvar.

Båda parter är alltså lika viktiga i att skapa en effektiv BI i sin organisation. Teknik och kvalitet är grundläggande för att en BI-investering ska vara effektiv. Men om innehållet som skapas inte ger vad verksamheten behöver finns det inget eget syfte med BI, trots väl fungerande teknik.

## MED FOCUS PÅ Effektiv BI-Strategi



# Från enkla datarapporter till strategisk Business Intelligence

## Hur skapar man då en effektiv BI-organisation?

**1. STRATEGI** - Det första ni behöver göra är att se över ert syfte och vilken strategi för BI ni väljer för att nå dit ni vill.

En BI-strategi utgår från organisationens affärsmål och övergripande strategi, och tar hänsyn till krav och behov för effektivt beslutsfattande från *hela* organisationen.

**2. ÄGARSKAP** - Det andra som är nästan lika viktigt är ägarskap på olika nivåer.

- **Övergripande strategiska ansvaret** bör vara tvådelat. Syftet med ett affärssystem ägs av verksamheten och baseras på behov. Installation och underhåll ligger på IT.
- **Effektivt arbetssätt** bör med fördel ligga på ett centralt team med ansvar för gemensamma och tydliga definitioner, bra arbetsprocesser och ett väl fungerande *Community* där samtliga teams och avdelningar är representerade.

- **Krav och behov för individuella Insikter** är minst lika viktigt för att försäkra sig om att de ger användarna vad de behöver. Men kom ihåg, vad de behöver är inte alltid samma som vad de frågar efter!

**3. CENTER of EXCELLENCE** - Men om BI verkligen ska leverera krävs ett dedikerat, centralt team med uppgift att öppna upp för samarbete över gränserna och skapa tydlighet och ramar utifrån verksamhetsbehov. Teamet kan vara virtuellt eller fysiskt och bör dessutom driva utbildning internt, gärna med certifieringsnivåer, för att öka intresset för att lära sig mer, bli bättre och mer effektiv.

Avrapportering till ledningen sker kontinuerligt om status, risker och behov. På så vis ger det ledningen full insyn i, och möjlighet att påverka effekten av investeringen med organisationens behov i fokus.

## Och hur kan jag hjälpa dig?

Åsa Fröjd heter jag och driver Frojds sedan 2020 med fokus på att hjälpa organisationer att arbeta effektivt. Jag gör det som **konsult**, **coach** och **utbildare**. Jag har arbetat i olika BA-roller sedan 2013, är certifierad inom Lean Six Sigma och har närmare 20 års erfarenhet från Business Intelligence.

Jag hjälper er att arbeta fram en BI-strategi väl anpassad för just er och en plan på vilka aktiviteter och projekt som bör prioriteras och varför. Ni genomför förändringarna själva, eller med hjälp av mig, förändringar som kommer att tas väl emot av både ledning, verksamheten och IT.

**Nyfiken och vill veta mer? Hör av dig!**

**Åsa Fröjd**

**Mobil:** 0709 - 447 445

**Web:** frojds.com

**Mejl:** asa@frojds.com

 <https://www.linkedin.com/in/asafrojld/>